

Procurement Audit – Executive výstup (anonymizováno)

Ilustrační ukázka části skutečného výstupu pro vedení výrobní firmy
Typ firmy: Výrobní společnost (SME) | Roční objem přímého nákupu: desítky milionů Kč

Tento dokument zobrazuje pouze vybranou část skutečného výstupu z Procurement Audit. Slouží k ilustraci formátu a úrovně interpretace. Nejedná se o kompletní audit ani plnohodnotnou diagnostiku konkrétní firmy.

Celkové skóre řízení přímého nákupu

62 / 100

Skóre ukazuje, že přímý nákup funguje převážně operativně, bez systematického řízení z pohledu vedení. Hlavní hodnota auditu spočívá v identifikaci oblastí s přímým dopadem na marži a rizika ohrožující stabilitu výroby.

Přehled hodnocených oblastí

Oblast hodnocení	Skóre	Manažerský kontext
Nákupní strategie a TCO	55	Omezená cenová transparentnost
Řízení dodavatelů a rizik	60	Vyšší závislost na klíčových dodavatelích
Efektivita nákupních procesů	68	Procesy funkční, převážně operativní
Kvalita a standardy	70	Standardy existují, nejsou systematicky řízeny
Kompetence nákupní organizace	58	Závislost na jednotlivcích

Klíčová zjištění s dopadem na vedení

- Chybí jasný rámec pro rozhodování v přímém nákupu.
- Cenové odchylky v účti trhu nejsou systematicky sledovány.
- Vysoká závislost na omezeném počtu dodavatelů.
- Řízení nákupu je orientováno na operativu namísto řízení rizik.

Priority pro rozhodnutí vedení (90 dní)

- Cenová transparentnost klíčových komodit
Rozhodnutí, zda a jak systematicky řídit cenové odchylky v účti trhu.
- Řízení dodavatelského rizika
Rozhodnutí o snížení závislosti na kritických dodavatelích.
- Role vedení v řízení nákupu
Rozhodnutí, jakou úroveň kontroly má mít vedení nad přímým nákupem.

Odhad finančního a rizikového dopadu

Identifikované oblasti mají potenciální dopad v řádu statisíců až jednotek milionů Kč ročně, v závislosti na rozsahu přímého nákupu a prioritách zvolených vedením.

Skóre ukazuje, kde se firma nachází. Procurement Audit ukazuje proč, kde přesně a co má největší dopad na marži a riziko.